

INTERPELLATION

till Kommunstyrelsens ordförande

I *Aftonbladet* kunde man den 4 april läsa att statliga myndigheter och kommuner varje månad köper medieträning och debattartiklar för 5 miljoner kronor av PR-företag, och så kommer det som är av stort intresse för Lund:

”I Lunds kommun har man köpt propaganda för spårvägar. Fakturorna på sammanlagt över en kvarts miljon kronor gick till PR-byrån Aspekta. En stor del av kostnaden gick till en partsinlaga som argumenterade för spårvägarna.

Frågan har varit omtvistad och det finns flera grupper som helt motsätter sig bygget. – Informationen om projektet hade inte nått ut till Lundaborna och vi gjorde en enkel folder som berättade varför spårvägen är en bra idé, säger Åsa Mårtensson, kommundirektörens sekreterare.

Lunds kommun betalade över drygt 15 000 kronor för ’framtagande av en debattartikel för nationella media’. Lobbybyråns artikel publicerades i *Sydsvenskan* den 10 januari förra året och undertecknades av direktörerna för tre bolag som samarbetar och är kopplade till kommunen och Region Skåne.”

Mina frågor till Kommunstyrelsens ordförande är:

1. Finns det beslut av något politiskt organ att Lunds kommun ska betala över en kvarts miljon kronor till en PR-byrå för att propagera för spårväg?
2. Finner Du det vara rimligt att Lund köper en tjänst från en PR-byrå för att skriva en partsinlaga i en mycket omdiskuterad fråga?
3. Är detta väl använda pengar när kommunen är i en besvärlig ekonomisk situation?
4. Avser Du att gå ut med riktlinjer till kommunens nämnder och tjänstemän vid önskemål om tjänster från PR-byråer?

Lund den 5 april 2015

Sverker Oredsson, FörNyaLund

